scandtrack

MAXIME

UNSERES HANDELNS

WILLKOMMEN

Unsere Leitlinien sind der Kompass für unser Handeln nach innen und außen. Seit Jahren bieten sie uns Orientierung und Motivation für unsere leidenschaftliche Arbeit.

INHALT

DENKWEISE 4
VISION 6
MISSION 8
UNSERE WERTE - GÄSTE 10
UNSERE WERTE - MITARBEITER 12
UNSERE WERTE - NACHHALTIGKEIT 14
UNSERE WERTE - PARTNER 16
UNSERE WERTE - GESELLSCHAFT 18
SCANDTRACK GESCHICHTE 20
SPIELMACHER 22

DENKWEISE

Wir konzentrieren uns in unseren Geschäftsbereichen >>state of the art<< zu sein!

Wir begeistern unsere Gäste ohne Einschränkung!
Aufmerksame Herzlichkeit ist der Kern unseres einmaligen Services.

scandtrack ist der Ort für leistungsorientierte, karrierebewusste und unternehmerisch denkende Menschen, denen wir sehr viele Freiräume einräumen. Spaß bei der Arbeit und Freude an den Ergebnissen beflügeln unser Tun.

Das persönliche Wachstum unserer Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und das aller an unseren Kernprozessen Beteiligten liegt uns am Herzen.

Unsere Vision von Harmonie lässt uns immer liebevoll miteinander umgehen. Wir wissen jedoch auch, dass eine kreative Spannung förderlich ist.

Die ständige Herausforderung, uns selbst zu führen und unsere Fähigkeiten zu erweitern, lässt uns hochgesteckte Ziele erreichen.

Der Aufbau einer lernenden Organisation verpflichtet uns zu außergewöhnlichem Engagement und Innovation. Wir verfolgen hohe Ziele für scandtrack und unsere Familie.

Unsere Vision von Freiheit verlangt auch finanziell größtmögliche Unabhängigkeit, die wir als Verantwortung begreifen.

scandtrack ist unser gemeinsames Lebenswerk und bleibt Eigentum unserer Familie.

Borgsdorf, im Januar 2016
Sandra & Jens Freudenberg

scandtrack

SCANDTRACK VISION

Wir stellen uns eine Welt vor, in der das Reisen in die Natur kein Privileg mehr, sondern für Jedermann möglich ist. In der das Erleben von intakter Natur ein nachhaltiges Bewusstsein für die Schönheit und Verletzbarkeit unserer Umwelt schafft und wir sie dadurch künftigen Generationen bewahren.

Das ist unsere Vision - Das ist unser Ziel!

SCANDTRACK - MISSION

Wir sind Gastgeber aus Leidenschaft - besonders, wenn es um Urlaub in den Norden geht. Mit Herzlichkeit. Mit Verstand. Mit Verantwortung.

Unser Ziel ist es, den Gästen mit unseren Reisen nach Skandinavien und in den Norden bleibende emotionale Erlebnisse zu schaffen und die Einzigartigkeit der Natur erlebbar zu machen.

Die Bewahrung und der Schutz der Natur stehen an höchster Stelle. Unsere nachhaltigen Outdoor-Aktivitäten schärfen die Sensibilität und das Verhalten unserer Gäste im respektvollen und richtigen Umgang mit der Natur auf eine besondere intensive Art und Weise.

Wir betreiben jeden Aufwand, um die Natur zu bewahren und den Einfluss unserer Aktivitäten auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Wo immer möglich, initiieren wir weitere Maßnahmen zum Schutz und zur Erhaltung der Natur.

Diese hohen Ansprüche lassen sich nur mit wirtschaftlichem Erfolg unseres Unternehmens realisieren. Die Voraussetzungen dafür schaffen wir für jede Reisesaison neu: Qualität und Nachhaltigkeit unserer Angebote, kompromissloser Service, ehrliche Kommunikation mit unseren Gästen, faire Zusammenarbeit mit unseren Partnern und hohe Verantwortung und Motivation unserer Mitarbeiter.

scandtrack

UNSERE WERTE - GÄSTE

Wir machen die kostbarste Zeit unserer Gäste, ihren Urlaub, zu ihrer glücklichsten Zeit. Wir begeistern, überraschen und inspirieren!

Begeisterte Gäste durch kompromisslosen Service sind unsere Orientierung, Ziel und Motivation in der täglichen Arbeit.

Wir haben eine aktive Fan-Gemeinschaft. Mit ihr pflegen wir einen intensiven Dialog. Ihre Meinungen sind uns besonders wichtig. Sie sind unsere besten Multiplikatoren, die unsere Ideen mit Begeisterung weitertragen.

scandtrack

UNSERE WERTE – MITARBEITER

Das Engagement, die Ideen und der Spaß unserer Mitarbeiter sind der wichtigste Garant für unseren wirtschaftlichen Erfolg. In einer flachen Hierarchie mit hoher Eigenverantwortung des Einzelnen und im offenem Umgang untereinander pflegen wir ein sehr familiäres, leistungsorientiertes und kreatives Arbeitsumfeld.

Jeder Mitarbeiter weiß, dass sich Leistung lohnt und strebt jeden Tag danach ein wenig besser zu werden.

Wir gestalten die Arbeit im Team so wie unsere Freizeit. Jeder Mitarbeiter trägt Verantwortung für die Aufgaben, die er mit Spaß, Engagement und Freude ausübt. Wir tragen für unsere Mitarbeiter Sorge.

scandtrack

UNSERE WERTE – NACHHALTIGKEIT

Wir veranstalten unsere Reisen nachhaltig – ökologisch, ökonomisch und sozial. Bei Entfernungen von bis zu 1.800 km nutzen wir für die An- und Abreise unserer Gäste moderne Reisebusse. Das ist nachweislich die umweltfreundlichste und CO2 neutralste Form des Reisens, insbesondere im Vergleich mit einem privaten PKW oder Flugzeug.

Unsere Outdoor- und Campingreisen verbrauchen schon naturgemäß wesentlich weniger Ressourcen als der konventionelle Tourismus mit seinen Wellness-Oasen, Klimaanlagen oder Skiliften.

Wir wissen um die Bedeutung unserer natürlichen Umwelt als unersetzliche Lebensgrundlage und erstellen für jede unserer Reisesparten eigene Nachhaltigkeitsrichtlinien.

Mit einem eigenen Informationssystem schulen wir unsere Gäste im richtigen und sorgfältigen Umgang mit der Natur.

scandtrack

UNSERE WERTE – PARTNER

Wir pflegen eine enge Zusammenarbeit mit den in unseren Destinationen ansässigen Unternehmen, Lieferanten und Leistungsträgern. Sie ist von Verlässlichkeit, Loyalität, Fairness und Vertrauen geprägt.

Mit den schwedischen Tourismusbehörden beteiligen wir uns aktiv an der Diskussion und Entwicklung zukunftsweisender Konzepte für die Entwicklung des Tourismus in unseren Destinationen.

Bei unseren Hundeschlittentouren achten wir streng darauf, dass von unseren Partnern die in ihren Ländern geltenden Richtlinien des Tierschutzes eingehalten werden. Bei Verstößen gegen den Tierschutz, von denen wir Kenntnis erhalten, beenden wir umgehend die Zusammenarbeit.

scandtrack

UNSERE WERTE – GESELLSCHAFT

Wir nehmen unsere Verantwortung als Teil der Gesellschaft ernst und nutzen dabei die Stärken als inhabergeführtes Unternehmen: Unabhängigkeit, Flexibilität, langjährige Verwurzelung in der Region, interessante Arbeits- und Ausbildungsplätze und verlässlicher Arbeitgeber für unsere Mitarbeiter.

An unserem Unternehmensstandort engagieren wir uns mit viel Freude vor allem für die Kinder- und Jugendarbeit, Schulwesen und den Breitensport.

Ausstattung Grundschule Borgsdorf mit 10 PC inkl. Lernsoftware für 3 Klassenstufen und Wartung für 3 Jahre | Geldspende an die Jugendfeuerwehr Borgsdorf | Spende einer Ferienfreizeit nach Schweden für 12 Jugendlichen und Betreuer des Handballverein HSV-Oberhavel | Sachspenden für Stadtteilfest Lotterie Hohen Neuendorf | Trikot-Spende für Handballverein HSV-Oberhavel | Geldspende für Handballverein HSV-Oberhavel | u.a.m.

SCANDTRACK GESCHICHTE

1990 Durchführung von ersten Ferienfahrten für Jugendliche im Rahmen einer ehrenamtlichen Vereinsarbeit

1996 Anmietung des schwedischen Gehöftes Höglund als Basis für Kanutouren in Schweden. Erste Kanutouren von Höglund aus

2001 Gründung der scandtrack touristik GmbH
2002 Bezug der Büroräume in Borgsdorf

2003 Erste Reisen in das Naturreservat Glaskogen

2004 Einführung der Marke „huskytrack“ und dem Geschäftsbereich Hundeschlitten Reisen. Amietung der ersten Inseln für unsere neuen Reisen. Ausbau des Outdoorcamp Höglund

2005 Einführung eines Auswahl- und Ausbildungssystems für scandtrack Reiseleiter. Eröffnung unserer Destination am Fluss Tidan

2009 2.000 Reisegäste in einer Saison. Erster Winterkatalog. Ausweitung der Saison von Mai bis September

2010 Relaunch unserer Internetseiten scandtrack.de und huskytrack.de 1. Reisehandbuch Hundeschlitten

2013 Kanutouren am Fluss Emån, Kajaktouren an der Westküste Schwedens. Aufnahme von ausgewählten Ferienhäusern ins Reiseprogramm

2015 3.200 Reisegäste, weitere Ferienhäuser, Ausweitung der Anreiseoptionen durch weitere Fährmöglichkeiten

2016 Hausfloß, weitere Ferienhäuser und Kajaktouren in Nordmarken als neue Produkte. Relaunch Resehandbuch Hundeschlitten

scandtrack

SCANDTRACK

SPIELMACHER

scandtrack

Telefon: 03303 – 29 73 111

Telefax: 03303 – 29 73 112
E-Mail: info@scandtrack.de
Web: www.scandtrack.de

scandtrack touristik GmbH
Sperberstrasse 25
16556 Hohen Neuendorf

ST-JF-01/16