

P R E S S E M I T T E I L U N G

Outdoor-Zauber: scandtrack präsentiert neue Erlebnisreisen auf der GlobeBoot 2013

Vier neue Standorte an der atemberaubenden Westküste Schwedens! scandtrack, der Spezialist für einzigartige Kajak- und Kanureisen im hohen Norden, stellt auf der Outdoor-Messe GlobeBoot 2013 sein neues Kajak-Programm vor. Interessierte können sich an den Messeständen in Berlin und Dresden vor Ort ausführlich informieren.

Borgsdorf, 23. April 2013

Natur pur, Abenteuer, Freiheit! scandtrack ist als Experte unangefochten, wenn es darum geht, Outdoorbegeisterten einmalige Erlebnisreisen im wunderschönen Norden Europas zu bieten. „Wir kennen den Wert, den unsere Kunden diesen Reisen beimessen. Deshalb ist es unser Credo, die kostbarste Zeit unserer Gäste auch zu ihrer glücklichsten zu machen. Mehr als 50.000 glückliche Kunden sind da ein ganz guter Indikator, dass wir unseren hohen Ansprüchen auch gerecht werden“, erklärt Jens Freudenberg, Gründer und Geschäftsführer von scandtrack.

Freudenberg, der das Unternehmen 2001 gemeinsam mit seiner Frau gründete, freut sich besonders, seinen Gästen jetzt auch Touren zu einem seiner erklärten Lieblings-Reiseziele anbieten zu können: Die schwedische Westküste. „Im Sommer gibt es nichts Schöneres als in der Abendsonne zwischen den Schären dieser umwerfenden Landschaft im Kajak dahinzugleiten, nur begleitet von kreischenden Seevögeln und dem Rauschen des Meeres. Das ist Entspannung pur,“ schwärmt der Skandinavien-Liebhaber.

Von den vier neuen Standorten sind sowohl Mehrtagestouren als auch Tagesfahrten, geführt oder auf eigene Faust, buchbar und wie gewohnt stellt scandtrack den Reisenden hierfür nur das beste Equipment, Insider-Routenvorschläge und hochqualifizierte Guides zur Verfügung.

Mit diesem hochattraktiven Programm im Gepäck möchte der Outdoor-Spezialist nun an seinen Messeständen der GlobeBoot 2013 am 27. und 28. April in Berlin sowie am 04. und 05. Mai in Dresden die Abenteuerlust der Messegäste wecken. Auf der GlobeBoot stellen Anbieter für Outdoorreisen und -equipment Jahr für Jahr ihre Produkte und Services vor. Die Gäste schätzen hier vor allem das einzigartige Flair der Messe, denn hier wird das Outdoor-Thema ernst genommen: Die neuesten Boote können Probe gefahren, die aktuellsten High-Tech-Zelte unter freiem Himmel aufgestellt werden. Außerdem werden ein imposantes Eventprogramm

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im Presse & Newsroom unter www.pr4you.de abrufbar.

sowie Aktivitäten für Klein und Groß geboten. Hier gibt es also nicht nur eine Menge zu sehen, sondern auch zum Anfassen.

Kein Wunder also, dass Jens Freudenberg und sein Team, selbst alles Outdoor-Cracks, voller Vorfreude auf die Messetermine brennen: „Die GlobeBoot wird einfach toll! Dieser enge Kontakt mit unseren Kunden und die besondere Atmosphäre der Messe sind jedes Jahr ein Highlight,“ freut sich der scandtrack-Gründer.

Der Outdoor-Ausrüster Globetrotter, Veranstalter der GlobeBoot, begleitet die Messe zusätzlich thematisch mit den ‚Skandinavischen Wochen‘: Die Faszination dieser Reiseziele steht im April und Mai im Fokus der Globetrotter-Fillialen und Internetpräsenz. Auch hier ist scandtrack als wichtiger Partner mit all seinem Expertenwissen aus zwölf Jahren Skandinavien-Erfahrung mit an Bord.

Detaillierte Informationen zu den neuen scandtrack-Angeboten und zur GlobeBoot 2013: <http://www.scandtrack.com> | <http://www.globetrotter.de> | <http://www.globetrotter.de/info/globeboot>

Verwendung honorarfrei, Beleghinweis erbeten
449 Wörter, 3.355 Zeichen mit Leerzeichen

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung:

Sie können im Online-Pressefach schnell und einfach weiteres Bild- und Textmaterial zur kostenfreien Verwendung downloaden:

<http://www.pr4you.de/pressefaecher/scandtrack-touristik>

Ansprechpartner für Rückfragen zu dieser Pressemitteilung:

(1) scandtrack touristik GmbH

Ansprechpartner: Jens Freudenberg

scandtrack touristik GmbH
Sperberstraße 25
D-16556 Borgsdorf

Telefon: +49 (0) 3303 29 73 111
Fax: +49 (0) 3303 29 73 112
E-Mail: info@scandtrack.de
Internet: <http://www.scandtrack.com>

(2) PR-Agentur PR4YOU

Ansprechpartner: Holger Ballwanz, Marko Homann, Lukas Hecht

PR-Agentur PR4YOU
Schonensche Straße 43
D-13189 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 43 73 43 43
Fax: +49 (0) 30 44 67 73 99
E-Mail: presse@pr4you.de
Internet: <http://www.pr4you.de> / <http://www.pr-agentur-tourismus.de>

Weiteres Pressematerial zu dieser Pressemitteilung ist im Presse & Newsroom unter www.pr4you.de abrufbar.

Hintergrundinformationen:

Über die scandtrack touristik GmbH

scandtrack touristik ist der Spezialist für Kanu- und Outdoorreisen nach Skandinavien und in den Norden. Die Firmenzentrale des Spezialreiseveranstalters befindet sich in Borgsdorf, zehn Kilometer nördlich von Berlin. Von hier werden qualitativ hochwertige Aktivreiseangebote zu günstigen Preisen für die Kunden geschnürt: Kanutouren auf eigene Faust, Kanutouren als Gruppenreise und Hundeschlittenreisen.

scandtrack macht die kostbarste Zeit seiner Gäste auch zu ihrer glücklichsten Zeit. Das spürt jeder bereits beim ersten Kontakt, denn jedes Teammitglied lebt diesen Traum.

Im Sommer steht den Gästen von scandtrack touristik eine regelmäßige Busverbindung von 13 Abfahrtsorten innerhalb Deutschlands zur Verfügung, die sie direkt in die beliebtesten schwedischen Kanuregionen Värmland, Dalssland, Småland und Västgötland bringt. Im Winter hat sich scandtrack auf die Veranstaltung von Hundeschlittenreisen mit professionellen Mushern spezialisiert. Von Schnuppertouren mit Aufenthalt auf einer Huskyfarm, über Tagestouren, bis hin zu Hundeschlittentouren von Hütte zu Hütte mit Expeditionscharakter findet der interessierte Gast das größte Spezialangebot zum Thema Hundeschlittenreisen. Die unternehmenseigene Buchungszentrale bietet den Gästen eine kompetente und schnelle persönliche Beratung zu allen scandtrack Reisen.

Kanutouren und Hundeschlittenreisen werden auch als spezielle Firmenangebote individuell erstellt. Egal ob als Event oder Incentiv, in jedem Fall profitiert der Kunde vom umfangreichen Erfahrungsreichtum des gesamten scandtrack Teams.

Mit kontinuierlichen Weiterbildungen aller MitarbeiterInnen wird die Kompetenz des Reiseveranstalters scandtrack touristik für die angebotenen Destinationen und Reiseleistungen stetig ausgebaut. Der regelmäßige Besuch der Zielgebiete ist für alle MitarbeiterInnen ebenso selbstverständlich, wie die Teilnahme an den angebotenen Reisen selbst.

Weitere Informationen über die scandtrack touristik GmbH sind im Internet unter <http://www.scandtrack.de> abrufbar.